



GÜMÜŞ GEZGİNLER – YENİLİKÇİ VE YAPISAL EĞİTİM YÖNTEMLERİ İLE İLERİ YAŞ GEZGİNLERE ULAŞMAK VE ONLARI TURİZM SEKTÖRÜNDEKİ KIRSAL TURİZM KOBİ'LERİNE ÇEKMEK

Avrupa'nın nüfusu yaşlanıyor. 65 yaş ve üzerindeki kişilerin payı her AB Üye Devleti, EFTA ve aday ülkede artmaktadır (Eurostat '17). Türkiye, örneğin, dünyanın en genç ülkelerinden biridir, ancak dünyanın en hızlı yaşlanmasında ilk 10 arasında yer almaktadır. Bu projedeki diğer ortak ülkede demografik değişimin durumu benzer: Avusturya, Letonya, İspanya, İtalya. Buna bağlı olarak, 65 yaş üstü gezginlerin büyüme oranları yıllar içinde artmaktadır - ve diğer yaş gruplarından bile daha yüksektir (Analyze Lifestyle 2017). İspanya'da, ör. ulusal istatistik enstitüsü, ortalama 43 yaşında (2017) 3.593.857 yolcuyu kınadı ve kırsal bir kaçamağı yılda bir kereden fazla tüketmeye karar veren gezginler açısından% 5 artış gördü. - Bunun için turizm sektörünün, "Gümüş Gezginler" projesinin sunduğu müşteri hizmetlerini yükseltmek için sağlamak istediği yeni eğitim yaklaşımlarına ve araçlarına dayalı olarak iyileştirilmesi gerekmektedir.

Projenin MADDİ SONUÇLARI:

GÜMÜŞ SEYAHATLER projesi, mobil öğrenme ve profesyonellerin işgücü piyasası ile ilgili temel beceri öğrenme materyallerinin geliştirilmesi ve modern teknoloji öğreniminin sağlanması konusunda mevcut bir boşluğu kapatmak için Avrupa Araçlarının (ECVET / ECTS) kullanımını dikkate alarak amaçlamaktadır. kırsal turizm sektörü yeni pazar zorluklarıyla karşı karşıyadır.

GÜMÜŞ SEYAHATLER mobil öğrenme olarak kullanılabilir resmi içeriğe erişim sağlamayı amaçlamaktadır. Bu nedenle, bu proje, ses, metin, video gibi farklı formatlarda bilgi istemleri kullanarak resmi ve sıralı öğrenme nesnelere sağlayacaktır. Ücretsiz indirmek için halka açık olmak; iş ortağı sözleşmelerinde bir Yaratıcı Ortak Lisans kabul edilecektir.

Proje şunları yapmak istiyor:

- Mesleki eğitim ve öğretimde turizm eğitiminde çalışanlarına sistematik yaklaşımlar ve personelin hem okul hem de iş temelli ortamlarda ilk ve sürekli mesleki gelişimleri için

olanak sağlamak, bu alandaki eğitimcilere eğitimleri için yeni teknoloji çözümlerini desteklemek,

- Kırsal turizm işletmeleri istihdam ederek neticeler alır ve net rekabet avantajına sahip olurlar,

- Silver Travellers 'ın eğitimli personeli ve böylece yeni müşteri segmentlerini kendi yararlarına daha iyi çekmek.

Proje Konsorsiyumu:

- Trabzon University (Koordinator/ Türkiye),
- Sera Lake Hotel (Türkei)
- BEST Institut für berufsbezogene Weiterbildung und Personaltraining GmbH (Österreich)
- KOAN a Tourism Consultancy (Spanien),
- Latvijas Lauku Turisma Asociacija Lauku Celotajs (Lettland)
- CONFAPI (Italien)



This project [2019-1-TR01-KA202-075158] has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.