

Projekt-Konsortium:

Trabzon University (Koordinator / Türkei)
<https://www.trabzon.edu.tr/>

Sera Lake Hotel (Türkei)
<https://seralakehotel.com/>

**BEST Institut für berufsbezogene
Weiterbildung und Personaltraining
GmbH** (Österreich)
<https://www.best.at>

KOAN a Tourism Consultancy (Spanien)
<https://www.koanconsulting.com/>

**Latvijas Lauku Turisma
Asociacija Lauku Celotajs** (Lettland)
<https://www.celotajs.lv/en>

CONFAPI (Italien)
<https://www.confapi.org/it/>



“Ich wünschte, die
Welt wäre doppelt
so groß und die
Hälfte davon
noch unerforscht.”

Sir David Attenborough.



Innovative Ausbildungsstrukturen
für KMUs zum besseren Einstellen
auf die Ansprüche älterer
Reisender der „Silver Travellers“



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Dieses Projekt [2019-1-TR01-KA202-075158] wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



Unser Zielpublikum:

Aus- und Weiterbilderinnen und –bildner in der Tourismusbranche mit systematischen Ansätzen und Möglichkeiten für die anfängliche und kontinuierliche berufliche Weiterentwicklung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowohl in der Schule als auch am Arbeitsplatz.

Ausbildnerinnen und Ausbildnern in diesem Bereich, die in ihrem Unterricht mit neuen Technologien arbeiten.

Unternehmen im ländlichen Tourismus und deren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, damit diese einen klaren Wettbewerbsvorteil bei der Erschließung eines neuen Kundensegments haben, der Silver Travellers.

Die wichtigsten Ziele des Projekts:

Durch mobiles Lernen und arbeitsmarktrelevantes Lernmaterial die Schlüsselkompetenzen von Fachkräften im Tourismus zu entwickeln, unter Einsatz europäischer Instrumente wie ECVET und ECTS. SILVER TRAVELLERS, und so die bestehende Lücke bei der Bereitstellung moderner Technologie im ländlichen Tourismussektor zu schließen und neue Herausforderungen des Marktes einzubeziehen.

Erfahren sie hier mehr:

Sehen Sie die neuesten Ergebnisse des Konsortiums oder belegen Sie einen Kurs, um Ihren Horizont zu erweitern.

<https://silvertravellers-eu.com>

Grundlegende Annahme:

Die europäische Bevölkerung wird älter.

Der Anteil der Menschen über 65 Jahren steigt in allen EU-, EFTA- und Beitrittsstaaten (Eurostat '17). Die Türkei ist z.B. eines der jüngsten Länder der Welt, jedoch auch in den Top 10 der am schnellsten alternden Länder. Eine ähnliche Situation im demographischen Wandel lässt sich in den übrigen Partnerländern in diesem Projekt feststellen: Österreich, Lettland, Spanien, Italien.

Dementsprechend steigen auch die Wachstumsraten für Reisende über 65 Jahren seit Jahren – und liegen sogar über denen anderer Zielgruppen (Analyse Lifestyle 2017).

In Spanien z.B. hat das Nationale Institut für Statistik 3.593.857 Reisende gezählt, die im Durchschnitt 43 Jahre alt waren (2017). Dabei ist die Zahl an Reisenden, die sich mehr als einmal im Jahr für einen Urlaub am Land entscheiden, um 5 % gestiegen.

Um die angebotenen Dienstleistungen für die entsprechenden Kundinnen und Kunden zu verbessern, muss sich die Tourismusbranche hinsichtlich neuer Bildungsansätze und Instrumente im Rahmen des Projektes SILVER TRAVELLERS weiterentwickeln.